

Näringslivsprogram för Söderhamn 2015 - 2020

Attraktiva Söderhamn – där företagare vill vara

Strategiskt näringslivsprogram, vägledande för hur näringslivsarbetet i kommunen ska bedrivas med visionen att Söderhamn ska vara en attraktiv kommun att vara företagare i.



**SÖDER
HAMN!**



Inledning.....	3
Bakgrund	3
Vision Attraktiva Söderhamn - där företagare vill vara	4
Mål - Ett dynamiskt näringsliv	4
Strategiska områden	5
Allas ansvar (kommunen, näringslivet, föreningar och övriga samhällsaktörer).....	5
Företagsklimatet	5
Skapa ett kreativt, öppet och tillåtande klimat i Söderhamns kommun	5
Vara goda ambassadörer för Söderhamn	5
Skapa fler mötesplatser för företagare	5
Kompetensförsörjning	5
Integration.....	5
Alternativa företagsformer.....	5
Kommunens ansvar	6
Från myndighetsorganisation till serviceorganisation	6
Förenkla för företagen	6
Skolan – utveckla entreprenörskapet	6
Stödja nyföretagande	6
Stödja befintligt näringsliv	6
Hjälpa till att lyfta förebilder	6
Arbeta med att få etableringar till Söderhamn.....	6
Arbeta med inflyttning.....	6
Utveckla Infrastrukturen	6
Stödja de klusterbildningar som finns	6
Eget/mitt ansvar.....	7
Utveckla den egna drivkraften.....	7
Fler väljer att starta företag.....	7
Fler företagare väljer att utveckla sina företag	7
Insatser och handlingsplaner	7
Kommunikation.....	7



Inledning

Utgångspunkten för ett levande näringslivsprogram är att det ska tas fram och ägas av alla intressenter – näringslivet, näringslivets organisationer, andra näringslivsaktörer och Söderhamns Kommun - i Söderhamn (definieras geografiskt som hela kommunen). Därför har stor vikt lagts ner på att få en bred process som syftar till att stärka det lokala näringslivet. Dokumentet riktar in näringslivsarbetet på prioriterade områden och tydliggör ansvar och roller.

I samband med programmets framtagande har både politiker, tjänstemän, företagare, ungdomar och övriga intressenter deltagit i allt från en kick-off inklusive återkoppling, workshop på företagardagen, KS direktiv och avstämning, förankring i tillväxtrådet mm

Bakgrund

En viktig utgångspunkt är att fundera på vad det är som driver tillväxt? Kan man verkligen bara titta snävt på näringslivsfrågor eller behöver man inte ha ett övergripande perspektiv?

Det är modiga och kreativa människor som startar och driver företag. Därför är det viktigt att alla bidrar till att skapa just ett sådant klimat i Söderhamn. Brukssamhället finns inte längre och Jantelagen är begravd. I Söderhamns vision står bland annat: ”Våra företag växer och alla bidrar till utvecklingen. Söderhamn har ett innovativt och dynamiskt näringsliv och alla har arbete. Näringslivsfrågorna prioriteras och entreprenörskap präglar skolan”. Och visionen är fortfarande i högsta grad aktuell.

Av Sveriges 290 kommuner minskar hälften i befolkning samtidigt som 250 kommuner förlorar sina unga. Söderhamn delar således utmaningen med den negativa befolkningsutvecklingen med de flesta andra kommuner. Enligt Sweco som har haft uppdraget att ta fram en omvärldsanalys tillsammans med kommunen så kommer urbaniseringen att förstärka regionala skillnader och obalanser. Den enskilt viktigaste frågan för att vända befolkningsutvecklingen är att näringslivet – dvs. våra företag - utvecklas positivt. Det ligger i allas intresse att skapa den rätta myllan för detta.

I Söderhamn finns det 2200 företag varav 950 företag är aktiebolag. Aktiebolaget svarar för ca 85 % av det förädlingsvärde som genereras i kommunen. En näringslivsanalys (enligt en simpler analysmetod) har genomförts för att kartlägga Söderhamns aktiebolag med avseende på bland annat lönsamhet, antal anställda, branscher, ålder etc. - i jämförelse med länets övriga kommuner. Söderhamns företag går bra och mår bra. Bättre än genomsnittet för företagen i Sverige. Vår utan tvekan största bransch är skogsrelaterad – kan också definieras som ett kluster. I Söderhamns kommun finns en större andel små och medelstora företag än länssnittet.



Vision

Attraktiva Söderhamn - där företagare vill vara

Att i ett näringslivsprogram lyfta upp attraktion som visionen är egentligen inte så märkligt. Inte när man beaktar att våra företag anser att det är den viktigaste frågan att arbeta med för att företagsklimatet ska bli bättre. Det är också en signal till kommunen att det är hela kommunen som ska bidra till att förverkliga visionen. Det är inte bara en uppgift för den kommunala näringslivsorganisationen eller övriga delar av den kommunala organisationen. I visionen om det attraktiva Söderhamn måste alla bidra – kommunen, näringslivet, föreningar och alla som bor här!

Vad skapar då attraktivitet? Det är såklart olika för olika människor som också är i olika skeden i livet. Företagarna upplever attraktivitet som alla andra men definierar även in bra förutsättningar för företagande i begreppet. Ur ett kommunalt perspektiv kan det handla om att hävda sig i konkurrens med andra kommuner. Det gäller att attrahera företag och investeringar till kommunen och att locka till sig nya invånare eller besökare. Vanliga ingredienser när det handlar om attraktivitet för gemene man är (tillväxtfaktas rapport 2012 om regional attraktivitet):

- tillgång till natur
- utbyggda infrastruktursystem
- tillgång till en god service
- tillgång till kompetent personal och god kvalitet på skolor och högskolor
- kultur, trygghet samt socialt kapital.

Mål - Ett dynamiskt näringsliv

- Våra befintliga företag växer
- Fler företag
- Fler nyetableringar

Fler och växande företag → fler anställda → bättre befolkningsutveckling och demografi → ökade skatteintäkter → bättre välfärd → ökad trivsel → bättre ambassadörskap → fler företag och växande företag → osv.



Strategiska områden

För att förtydliga bilden av vårt gemensamma ansvar för detta program så har de strategiska områdena adresserats till de olika intressenterna.

Allas ansvar

(kommunen, näringslivet, föreningar och övriga samhällsaktörer)

Företagsklimatet

Ett sätt att mäta företagsklimatet är att använda den attitydundersökning som Svenskt Näringsliv gör årligen. Kommunen har redan idag detta som ett inriktningsmål och målet är satt till att vi senast 2015 ska ha ett bättre företagsklimat jämfört med 2011. Idag ligger vi på plats 198 (målet är 177). Med den placeringen är Söderhamn dock bäst i länet.

Skapa ett kreativt, öppet och tillåtande klimat i Söderhamns kommun

Forskningen säger (Richard Florida, Den kreativa klassens framväxt) att det är främst den ”kreativa klassen” som skapar tillväxt. Den gruppen söker sig till regioner/kommuner med ett öppet och tillåtande klimat. En viktig lyckofaktor för denna grupp är ”stolthet för bygden”- centrum, byggnader, parker etc.

Vara goda ambassadörer för Söderhamn

Avgörande för en kommuns attraktionskraft är att de människor som bor där pratar gott om sitt Söderhamn. Om fler väljer att prata gott om Söderhamn kommer så kommer medias bild och därmed allmänhetens uppfattning successivt bli mer positiv.

Skapa fler mötesplatser för företagare

Hur skapades Gnosjöandan? Jo, man träffades t ex på kyrkbacken eller utanför Konsum. Det viktiga är inte var och varför - utan **att** man träffades. Träffas man så byggs relationer och förtroende som i förlängningen leder till att man hjälper varandra. Detta leder i sin tur att man både handlar av varandra och rekommenderar varandra.

Kompetensförsörjning

Inledningsvis handlar det om att alla inser betydelsen av kompetens. Särskilt mot bakgrund av att vår omvärld hela tiden utbildar sig mer och mer. Utbildar vi inte oss i samma takt kommer våra företag att tappa konkurrenskraft.

Viktigt är också att balansera utbud och efterfrågan. Missmatchningen har blivit ett allt större problem. För att det ”offentliga” ska kunna leverera rätt kompetens så är det nödvändigt att det lokala näringslivet tydligt signalerar behovet. Sist men inte minst så säger många företag att man letar personer med rätt attityd och inställning. Oavsett vilken väg eleverna väljer att gå så är det helt avgörande att skolan levererar elever med sådana förmågor.

Integration

Det är viktigt att vi tar hand om våra nysvenskar, övriga inflyttare och unga på ett bra och effektivt sätt. Det handlar om allt från att kartlägga kompetens till att stimulera och stödja nyföretagande. Då pratar vi om det välkomnande och öppna Söderhamn – på riktigt!

Alternativa företagsformer

Söderhamn är en föreningstät kommun med en särskild utvecklingspotential inom alternativa företagsformer såsom till exempel socialt företagande. Erfarenhets- och kompetensutbyte är här en särskild framgångsfaktor.



Kommunens ansvar

Från myndighetsorganisation till serviceorganisation

Det handlar om att ändra tankesätt. Kommunens huvuduppgift är att erbjuda god service genom att ha förståelse för företagarnas vardag och villkor. Självklart har kommunen även en myndighetsroll. NKI-undersökningen Insikt är ett bra verktyg för att utveckla kommunens arbetssätt och service.

Förenkla för företagen

Det ska vara enkelt att komma i kontakt med kommunen. Kommunen bör erbjuda en lots-funktion genom att skapa ett en-dörr-in-koncept. En del i denna förenkling är att förbättra och utveckla växel och kundtjänstfunktionen.

Skolan – utveckla entreprenörskapet

Den långsiktigt mest effektiva insatsen som kan göras för att skapa ett mer företagsamt Söderhamn är att skolan aktivt bidrar till att utveckla entreprenörskapet från tidiga år. Successivt kommer vi då att få fler företagssamma människor i Söderhamn. I Söderhamn genomsyras skolan av entreprenöriellt lärande – Drivkraft – som syftar till att skapa just entreprenöriella individer.

Stödja nyföretagande

Det är viktigt att både stimulera till nyföretagande och faktisk stödja det, både genom utbildningsinsatser samt coaching.

Stödja befintligt näringsliv

A och O är att stödja de företag som redan finns etablerade i Söderhamn och särskilt de med tillväxtambitioner. Ett sätt att stödja är att erbjuda affärsutvecklingsprogram.

Hjälpa till att lyfta förebilder

Lyckas vi med det så försvinner Jante för gott. Vi är redan på god väg. Alla som lyckas med något bra i företagarkvärlden ska känna sig stolt över detta och få den uppskattning de rätteligen förtjänar.

Arbeta med att få etableringar till Söderhamn

Söderhamn har väldigt bra förutsättningar både rent geografisk (närhet till Stockholm och resten av världen) och logistiskt (med väl utbyggd infrastruktur). Aktiv införsäljning är avgörande.

Arbeta med inflyttning

Om attraktionen och ambassadörskapet stärks så kommer inflyttningen automatisk att öka. Ett dokumenterat framgångsrikt sätt att arbetat med inflyttning är att utgå från kundstocken (företagarspråk) dvs. kartlägg och kommunicera med utflyttade söderhamnare.

Utveckla Infrastrukturen

Detta är en kärnuppdrag både för kommunen och för andra aktörer som t ex Trafikverket. Det handlar om allt från vägar (kommunala och nationella), järnväg, hamnar till bredband. Utifrån Söderhamns gynnsamma geografiska läge så bör pendlingsförutsättningarna förbättras. I tillväxtanalyser har det visat sig att en avgörande tillväxtfaktor är att skapa bra förutsättningar för arbetsmarknadsförstoring.

Stödja de klusterbildningar som finns

Det är viktigt att ta till vara på de platsbundna tillgångar som finns och hjälpas åt att utveckla dessa. Ett exempel på ett tydligt kluster i Söderhamn är vårt skogskluster.



Eget/mitt ansvar

Utveckla den egna drivkraften

Alla utveckling börjar hos en person som vill något. I Söderhamn ska det skapas ett klimat där var och en tror på sin egen förmåga och att denna drivkraft/passion överförs i praktisk handling.

Fler väljer att starta företag

Om fler tror på sin egen förmåga och har modet samt drivkraften kommer fler företag att startas.

Fler företagare väljer att utveckla sina företag

Även i detta fall handlar det om personlig utveckling, drivkraft och mod. Men det är också viktigt att de som väljer att verkligen satsa ska få rejält med uppskattning från andra för sina ambitioner.

Insatser och handlingsplaner

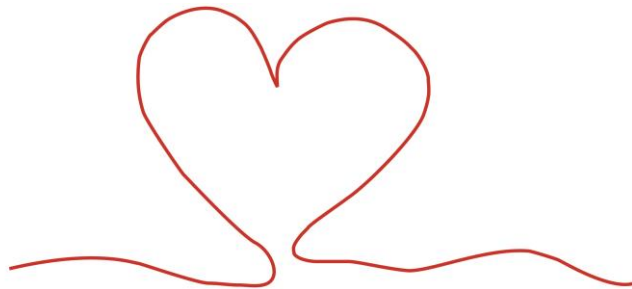
Inom varje definierat område finns massor av idéer och uppslag att ösa ur efter alla de workshops som genomförts. I nästa fas är ambitionen att detta strategidokument ska övergå i praktiska handlingsplaner.

Kommunikation

Söderhamns kommun behöver för det första beskriva allt det goda som görs och sker i alla olika typer av mediekanaler. För det andra så bör det tydlig framgå att det är Söderhamns Kommunen som är avsändare.



Andras framgång är min framgång!



We love company!